



NCP Communicatieplan 2025-2027

1. Inleiding en doelstellingen

Het OESO Nationaal Contactpunt voor verantwoord ondernemen (NCP) heeft als een van zijn twee kerntaken om **de bekendheid met en de toepassing van de OESO-richtlijnen** voor multinationale ondernemingen inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen (in het kort: OESO-richtlijnen) **te bevorderen**. Binnen Nederland is dit nader uitgewerkt in het NCP Instellingsbesluit als **het uitdragen en interpreteren van de inhoud en betekenis van de OESO-richtlijnen** om te stimuleren dat bedrijven deze implementeren.

Ter voorbereiding van dit communicatie plan, heeft het NCP in 2024 een stakeholderanalyse uitgevoerd. Alle NCP stakeholdergroepen, vertegenwoordigd door de NCP+ leden, zijn bevroegd naar hun prioriteiten op het gebied van MVO en de rol die het NCP kan spelen voor de respectievelijke stakeholdergroepen. Een sessie met het NCP heeft geleid tot prioritering van de communicatiedoelen en acties voor de komende jaren.

Dit communicatieplan heeft tot doel om:

- 1) De positie van het NCP als de gezaghebbende bron en autoriteit op het gebied van de OESO-richtlijnen verder uit te bouwen.
 - a. De communicatie-inspanningen van het NCP dienen het blijvende belang van de OESO-richtlijnen voor bedrijven om maatschappelijk verantwoord te ondernemen te onderstrepen en bij te dragen aan de coherentie van overheidsbeleid, in een groeiend landschap van verplichtende normen.
 - b. Verbeteren van de toegankelijkheid voor stakeholders van relevante informatie en expertise vanuit de OESO op onderwerpen gerelateerd aan de OESO-richtlijnen, waaronder relevante handreikingen en rapporten.
 - c. Garanderen van coherentie tussen het werk van het NCP en de toekomstige toezichthouder op de Wet internationaal verantwoord ondernemen (Wivo) en het creëren van helderheid voor toekomstige melders over wat zij kunnen verwachten van een NCP procedure en van de procedure bij de toekomstige toezichthouder op de Wivo.
 - d. Uitdragen van de boodschap dat de OESO-richtlijnen de basis vormen voor voldoen aan een breed scala aan EU-regelingen die implementatie van (delen van) het due diligence proces verplicht stellen, waaronder CSDDD, CSRD, SFDR, Conflictmineralenverordening, Ontbossingsverordening, Anti-dwangarbeidverordening, Batterijenverordening.
 - e. In samenspraak met de verschillende toezichthouders op *due diligence* gerelateerde wetgeving en het MVO-Steunpunt een eenduidige boodschap voor bedrijven uitdragen over de samenhang tussen de verschillende wetten en due diligence volgens de OESO-richtlijnen.
 - f. Uitingen of plannen en projecten van andere stakeholderorganisaties van het NCP toetsen aan de OESO-richtlijnen en deze rol actiever uitdragen.
 - g. Verhogen van bewustwording van MVO-principes bij (de volgende generatie) professionals die bedrijven adviseren op het gebied van MVO.

- 2) De impact van Final Statements (FS) n.a.v. meldingen te vergroten met als doel dat de NCP publicaties ook voor andere doelgroepen (zoals bedrijven in dezelfde sector) relevant zijn en het bereik breder is dan enkel de meldende partij en het bedrijf.
 - a. Verspreiden van FS onder onze stakeholders en doelgroepen, bijvoorbeeld d.m.v. een persbericht met enkele elementen uit de FS uitgelicht.
 - b. Toegankelijke samenvatting van een of meer relevante punten uit Final Statements met standaard narratief over het NCP en relevante kernelementen uit de OESO-richtlijnen (zoals due diligence).

2. Kernboodschappen

Op basis van deze doelstellingen draagt het NCP de volgende boodschappen actief uit naar de buitenwereld:

- Het NCP is dé autoriteit en betrouwbare bron in Nederland op het gebied van de OESO-richtlijnen.
- De OESO-richtlijnen vormen de basis van verantwoord ondernemen en van het Nederlandse IMVO-beleid.
- Door de OESO zijn talloze handreikingen en rapporten opgesteld die concrete aanbevelingen geven voor specifieke sectoren en/of over specifieke risico's op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en due diligence.
- De OESO-richtlijnen zijn essentieel voor de (volgende generatie) professionals die bedrijven adviseren of werkzaam zijn bij een bedrijf.

3. Doelgroepen

Het NCP heeft meerdere stakeholders en doelgroepen. De directe stakeholders van het NCP zijn maatschappelijke organisaties, vakbonden en het bedrijfsleven, deze zijn vertegenwoordigd door middel van stakeholderleden die vier keer per jaar zitting nemen in NCP+ vergaderingen. Daarnaast zijn er verschillende andere doelgroepen te identificeren. De komende jaren zal de communicatie zich specifiek richten op de volgende stakeholders en/of andere doelgroepen:

2025 - Bedrijfsleven: ondernemingen die de OESO-richtlijnen moeten implementeren, met specifieke aandacht voor bedrijven die met een belangrijk deel van hun keten buiten de CSDDD vallen, zoals de financiële sector. Daarnaast is er aandacht voor de professionals die bedrijven zullen ondersteunen bij het doen van MVO, zoals en consultants/accountants. Samenwerking met de SER, MVO Steunpunt, MVO Nederland, VNO NCW en andere stakeholders is essentieel om een breed bereik te creëren d.m.v. het multiplier effect.

2025-2026 - Overheidsinstanties: om beleidscoherentie te bevorderen en te ondersteunen in het vertellen van het narratief over MVO en wetgeving, waarbij de OESO-richtlijnen de basis blijven van het Nederlands MVO-beleid.

2025-2026 – ACM en andere relevante toezichthouders: bevorderen coherentie en coördinatie met de toezichthouder op de Wivo en andere toezichthouders bij due diligence-gerelateerde wetgeving.

2027 - Onderwijsinstellingen: benaderen van hogescholen, universiteiten en beroepsopleidingen om de volgende generaties te informeren over MVO en de OESO-richtlijnen.

4. Strategieën

Verder uitbouwen van de autoriteitspositie van het NCP: Relevante publicaties van de OESO worden gedeeld via de communicatiekanalen van het NCP en actief onder de aandacht gebracht bij stakeholders, waaronder de overheid. Het NCP is proactief in zijn benadering van andere actoren in het MVO landschap en het aanbieden van zijn diensten als autoriteit, zoals het toetsen van overeenkomsten en uitingen. Het NCP stelt zich tevens op als vraagbaak op het gebied van interpretatie en uitleg van de OESO-richtlijnen.

Focus op multipliers: Samenwerken met de platformen van de SER, het MVO-steunpunt, MVO Nederland en VNO-NCW om zo het bereik van het NCP te vergroten. Hierin actief de samenwerking opzoeken, met speciale aandacht voor de financiële sector en accountants/consultants.

Verkennen van mogelijkheden binnen het hoger onderwijs: Verkennen van mogelijkheden om MVO-principes in het onderwijs te integreren door onderwijsinstellingen bijeen te brengen voor kennissessies of door het ontwikkelen van een voorbeeldmodule, standaard college over de OESO Richtlijnen, en train de trainer programma's ontwikkelen.

Versterken van de impact van Final Statements: Vergroten van de zichtbaarheid en effectiviteit van Final Statements door gerichte communicatie rondom de publicatie. Samenwerken met relevante media en brancheorganisaties om relevante punten uit eindverklaringen breder onder de aandacht te brengen en zo concrete uitdagingen van verantwoord ondernemen bekender te maken net als de aanbevelingen van het NCP over hoe met deze uitdagingen om te gaan. Hieronder valt ook het bekend maken dat bedrijven worden gestimuleerd door de Nederlandse overheid, d.m.v. beleidsconsequenties, om mee te werken aan de NCP procedure en aanbevelingen van het NCP worden geacht op te volgen.

Verbeteren van de NCP-website: De structuur, het taalgebruik en de inhoud van de NCP-website aanpassen zodat deze beter aansluit bij de kennisbehoefte van onze stakeholders op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen en due diligence.

5. Evaluatie

Evaluatie van dit communicatieplan zal plaatsvinden aan het einde van 2025 en eventueel aangepast en verder uitgewerkt worden voor de jaren 2026 en 2027.