



FrieslandCampina
nourishing by nature

IMVO in de praktijk

MVO Trainingsdag | Taco Kingma 20-11-2019

© 2019 FrieslandCampina



18.261

ambitieuze
leden-melkveehouders in
Nederland, Duitsland en België

De onderneming is eigendom van
Zuivelcoöperatie FrieslandCampina U.A.

12.104

leden-
bedrijven

FrieslandCampina in een oogopslag



11,6 miljard
euro omzet



Vestigingen in
34 landen



23.769
medewerkers



18.261
leden-
melkveehouders

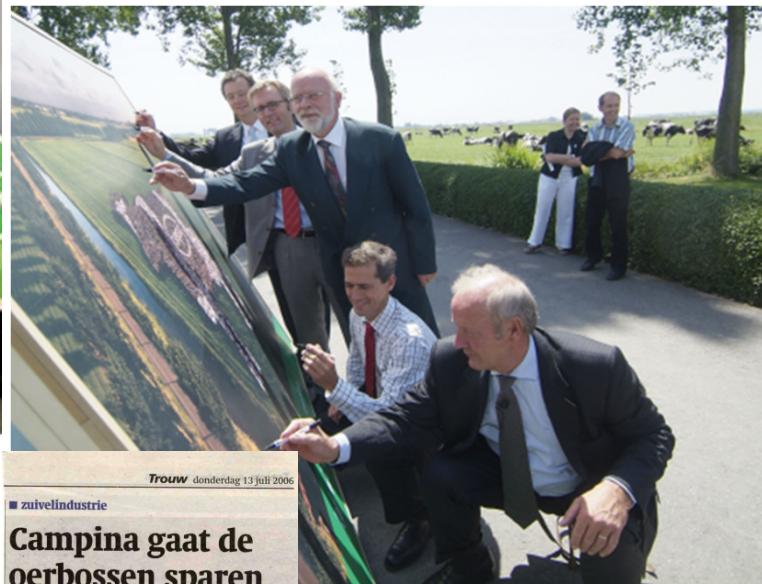


Export naar meer dan
100 landen



Elke dag
miljoenen
consumenten

De eerste schreden op IMVO: verantwoorde soja voor veevoer in 2006 ...



Trouw donderdag 13 juli 2006

■ zuivelindustrie

Campina gaat de oerbossen sparen

Van onze redactie economie

Zuivelconcern Campina wil zijn koeien alleen nog maar krachtvoer met maatschappelijk verantwoorde soja voorschotelen. Campina brengt bovendien een gezondere melk op de markt.

„Voortaan is er melk en er is Campina-jaar moet alle soja in het krachtvoer voor de Campina-koeien maatschappelijk verantwoord zijn, zo is afgesproken. De goede soja komt van een boerenoperatie in Brazilië en biedt boerenfamilies een rijel inkomen en garandeert goede arbeidsomstandigheden. Sanders: „Onze verantwoordelijkheid stopt niet bij het eigen erf.“

Campina wil bovendien volgend voorjaar in Nederland een speciale 'gezonde' melk op de markt brengen, met tien procent minder soja.

Goed voorbeeld:

Mede dankzij Campina kan Solidaridad arme sojaboeren in India helpen om over te stappen op duurzame sojaeet voor veevoer. Zo krijgen ze uitzicht op een beter bestaan voor hun gezin en worden de natuur en het milieu minder belast.




Volgen?

Solidaridad geeft sojaboeren in de Indiase deelstaat Madhya Pradesh toegang tot beter zaaigoed, landbouwkennis en de wereldmarkt. Een mooi project, waar echter nog veel meer geld voor nodig is. Wil u ook helpen? Wordt dan donateur van Solidaridad.

Ga naar www.eerlijkesoja.nl, meld u aan als donateur en maak kans op een van de twee reizen naar India.

Solidaridad

... en cacao: start in 2010 met Chocomel, inmiddels wereldwijd verantwoord ingekocht

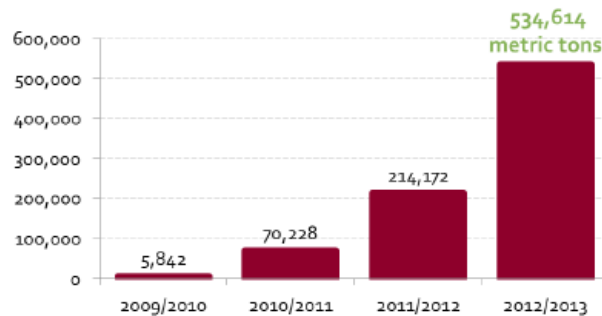


FrieslandCampina werkt aan duurzame chocomel

rijswijk – FrieslandCampina Benelux wil in 2014 alleen nog duurzame cacao verwerken in de chocomel. Nu is tien procent van de cacao die het b...
 "maatsch...
 grondste...
 de produ...
 met mili...
 den. Volg...
 er nu om...
 cacao be...
 te voldoe...
 Certified



UTZ Certified Cocoa Volume 2009-2012



■ UTZ certified farmers
 ■ Non-UTZ certified farmers



2015: onze purpose als startpunt van de strategie

nourishing by nature



Nourishing by nature is in overeenstemming met de Sustainable Development Goals van de VN

Een roadmap naar een eerlijker en meer duurzame toekomst

Omdat we de hele keten van gras tot glas beheersen, dragen onze activiteiten bij aan 11 van de 17 SDGs.

Alle doelen zijn belangrijk, er zijn echter vijf SDGs waar wij geloven de grootste bijdrage te kunnen leveren:



MVO bij FrieslandCampina

nourishing by nature

Betere voeding



- Betere producten
- Verantwoorde marketing
- Duidelijke informatie op etiketten
- Bewustwording over verantwoorde voeding

Een goede inkomen voor onze boeren



- Waardecreatie voor leden-
melkveehouders
- Dairy Development Programma

Nu en voor komende generaties



- Klimaatneutrale groei
- Duurzame inkoop
- Duurzame productie
- Diergezondheid en -welzijn
- Weidegang en biodiversiteit

Purpose gedreven strategie leidt tot due diligence in IMVO

- Reageren op maatschappelijk debat en actuele issues
 - ➔ Intrinsieke motivatie, Sustainable Development Goals centraal
- Ad hoc beleid per land, business driven
 - ➔ Corporate beleid, global procurement targets
- NGO als tegenspeler
 - ➔ NGO als strategische partner



IMVO-Covenant Food, juni 2018

Due Diligence:

1. Maak IMVO onderdeel van ondernemingsbeleid
2. Breng keten(s) in kaart
3. Voer risicoanalyse uit
 - Milieu
 - Sociaal / politiek
 - Economisch / financieel
4. Stel prioriteiten (→ volgorde)
5. Stel plannen op, samen met ketenpartners/NGO's
6. Integreer werkwijze in business processen en monitor voortgang
7. Communiceer over beleid en voortgang



Ministerie van Buitenlandse Zaken



Ministerie van Economische Zaken
en Klimaat

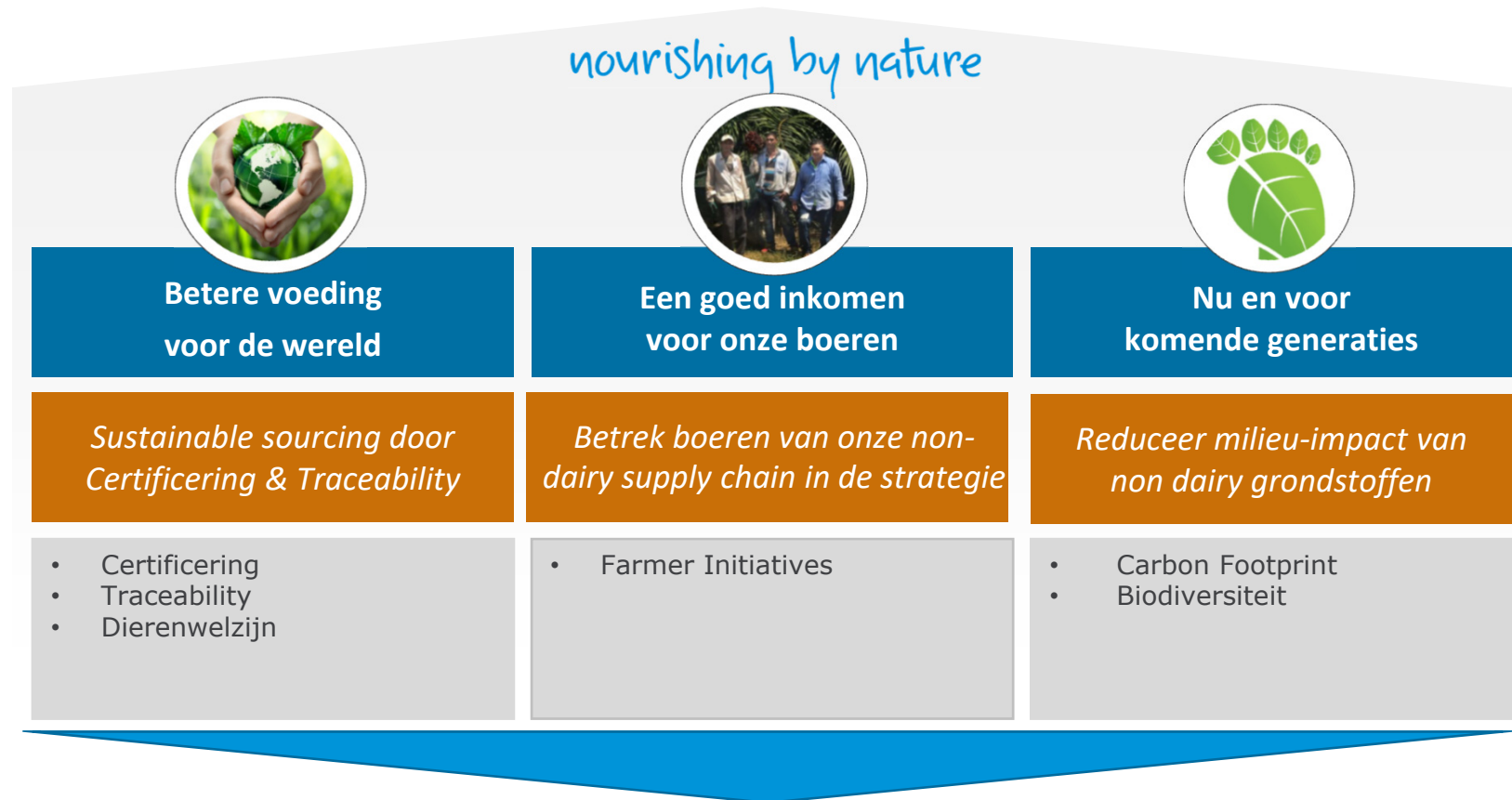


GLOBAL MARCH
Against Child Labour
Centre of Tobacco Industry
Centre of Transit and Exports



FrieslandCampina
nourishing by nature

Sustainable Sourcing strategy verbonden met corporate strategy



Roadmap: plannen, acties

Hulpmiddelen voor analyse van ketens Criteria → score/judgement

Risicochecker MVO NL

Kennis NGO's/Suppliers

WWF Supply Risk Assessment: Environmental & Socio-Political

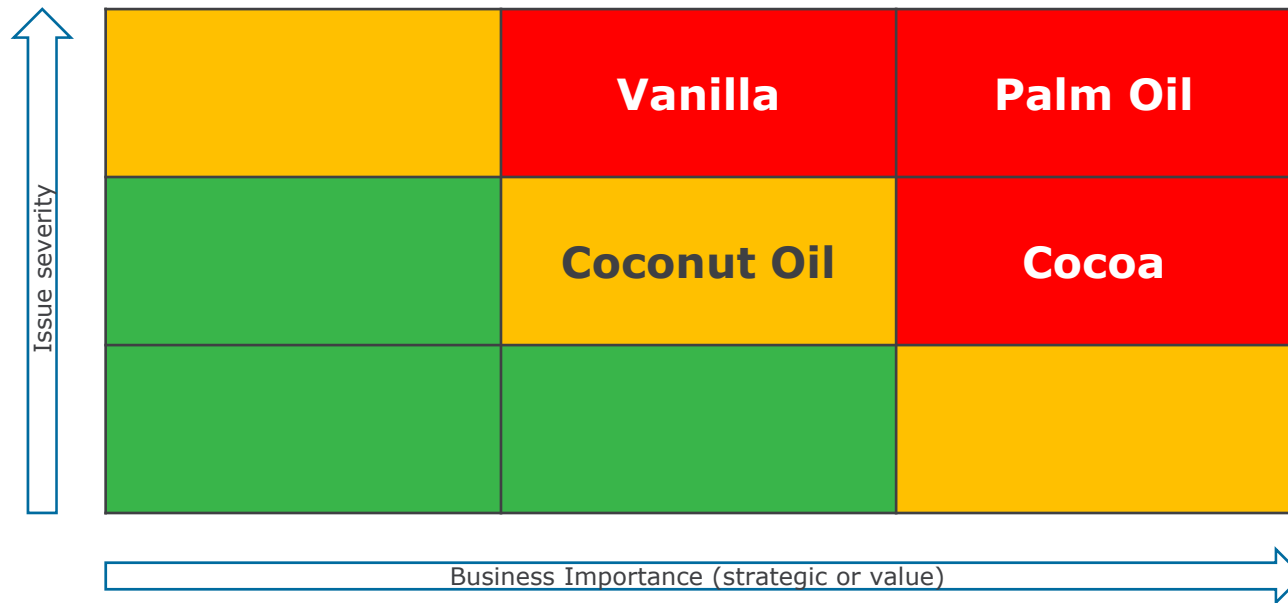
- Environmental
 - Area Conversion
 - Biodiversity and HCV
 - Climate Change
 - Soil Impact
 - Chemical and Fertilizer Impact
 - Water
 - Air
- Socio-Political
 - Labor Rights
 - Land Tenure
 - Food Displacement
 - Country of Origin Civil Unrest
 - GMO
 - Corruption
 - Changing Regulations
 - Human Rights
 - Health Concerns & Reputation
 - Indigenous Populations

Verantwoorde inkoop: gecertificeerd, toenemend traceable



- Cacao: UTZ / RFA
- Vanille: UTZ / RFA
- Palmolie: RSPO
- Suiker: SAI FSA (biet) en Bonsucro (riet)
- Soja: RTRS
- Papier/karton: FSC / PEFC

Goede inkomsten voor onze boeren: Risk Heat Map



Voorbeeld Vanille

A good living for « our » farmers
 For vanilla producers too ...we share values & value



- 100% of suppliers benefit of premium/ kg & quality premium
- 1/3 Generated additional income through crop diversification like ginger
- 100% of suppliers benefited of annual Health insurance as a security net for them & their family
- 231 farmers followed Financial management training

Discover. Create. Experience.

4



Discover. Create. Experience.

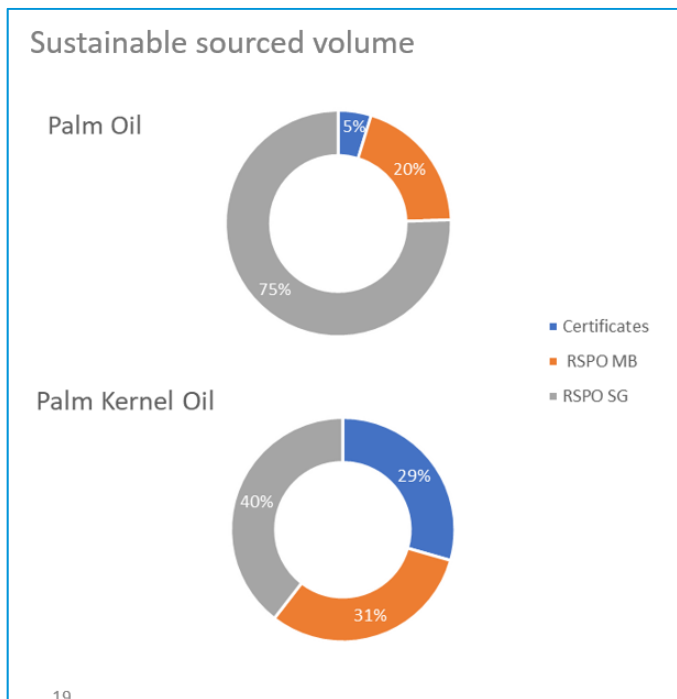
r generations to come
 roducers too ...



- **Climate Smart Agriculture:** Training on Alternatives to slash & burn practices : Agroforestry & Under Cover crop to protect the soil & improve soil fertility and better resist to climatic incidents
- **Sustainable purchasing: Premium, diversification of income & Improved resilience to shocks :** 361 persons are members of 17 Community Saving Groups, they learn to save money & TRUST their peers ; this is the basic of the cooperative spirit !

5

Voorbeeld Palmolie



3. Goede inkomsten voor de boeren

Kleine boeren nemen 40% van de wereldwijde productie van palmolie voor hun rekening. FrieslandCampina heeft samen met Olenex (link naar Olenex pdf) / Wilmar een tweearig programma ter ondersteuning van kleine boeren en kleine telers van oliepalmen in Colombia geïntroduceerd (gestart in 2018). De doelstelling van het programma is om kleine boeren en kleine telers in staat te stellen om op verantwoorde wijze palmolie te produceren overeenkomstig de belofte tot Geen ontbossing en Geen exploitatie, de leefomstandigheden te verbeteren en tegelijkertijd zorg te dragen voor de natuur.



WISSCo2 is de voortzetting van een reeks succesvolle programma's voor training en kennisuitbreiding die Wilmar en Olenex vanaf 2016 in Zuid-Amerika hebben uitgevoerd: WISSH en WISSCo1. Via WISSCo2 proberen de partners vijf fabrieken uit de noordelijke zone in de departementen Cesar en Magdalena aan te trekken.



PALM OIL BUYERS SCORECARD 2016

Measuring the sustainability of palm oil buyers

© WWF Malaysia / Mazidi Abd Ghani

- [CHECK THE SCORES](#)
- [ANALYSIS](#)
- [RECOMMENDATIONS](#)
- [WHY A SCORECARD](#)
- [METHODOLOGY](#)
- [SHARE](#)

● Leading the way
 ● Well on the path
 ● Started the journey
 ● Not yet in the starting blocks
 ● (NR) Non-respondent

Company	Country of HQ	RSPO member	Commitment to 100% CSPO by year	Scope of commitment	Total palm oil used (t)	How much of this is CSPO (%)	Score out of 9	Change in score since 2013
Lauder	USA		2015	National	3,302	100%		
Ferrero	Italy		2015	Global	181,000	100%		
FrieslandCampina	Netherlands		2011	Global	107,500	100%		
General Mills	USA		2015	Global	67,724	100%		
Hershey	USA		2014	Global	22,410	100%		
Karl Fazer	Finland		2012	Global	5,408	100%		
Kellogg's	USA		2014	Global	50,313	100%		

Samenvattend:

Waarom Due Diligence IMVO

- Purpose / missie
- Druk ketenpartners, m.n. afnemers
- Imago merk / onderneming
- Maatschappelijke druk
- Grondstoffenzekerheid

Hoe Due Diligence IMVO

- IMVO onderdeel ondernemingsbeleid
- Ketenanalyse
- Risicoreductie: maatregelen
- Monitoring en verantwoording
- Samenwerking met ketenpartners en NGO's



Dank voor de aandacht