

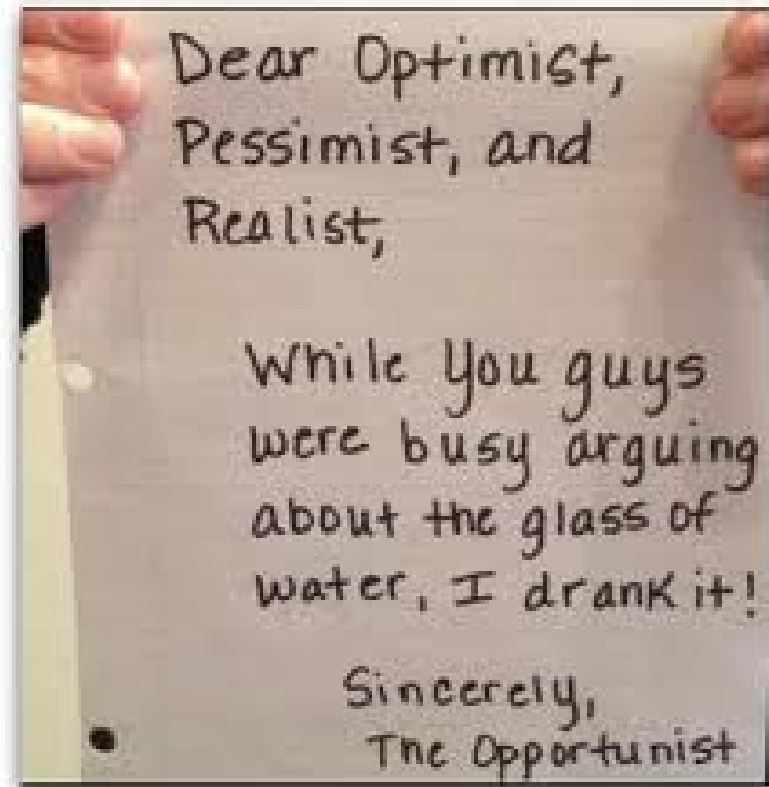
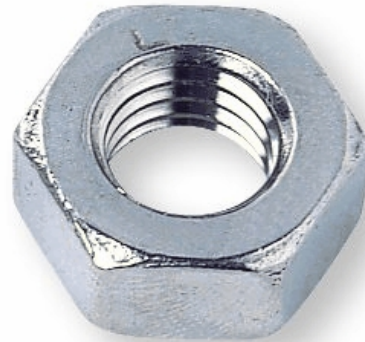
www.pwc.nl

OESO
Stakeholderbijeenkomst
Den Haag
18 juni 2013

Jeroen Kruijd
jeroen.kruijd@nl.pwc.com

pwc

Standaarden, keurmerken, normen, ranglijsten, rapportages, awards, subsidie, instituties,



EUROPEAN
COMMISSION



INTEGRATED
REPORTING <IR>

De vraag is: "Why Do You Do What You Do?"



Wat de mensen willen: een 'vleesjuwelier'



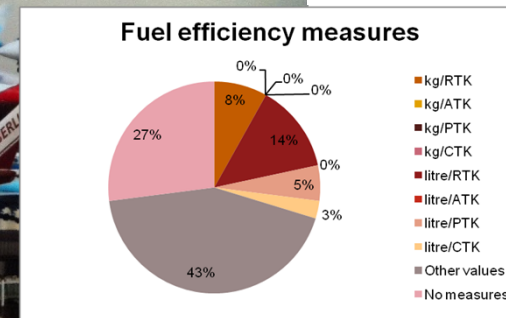
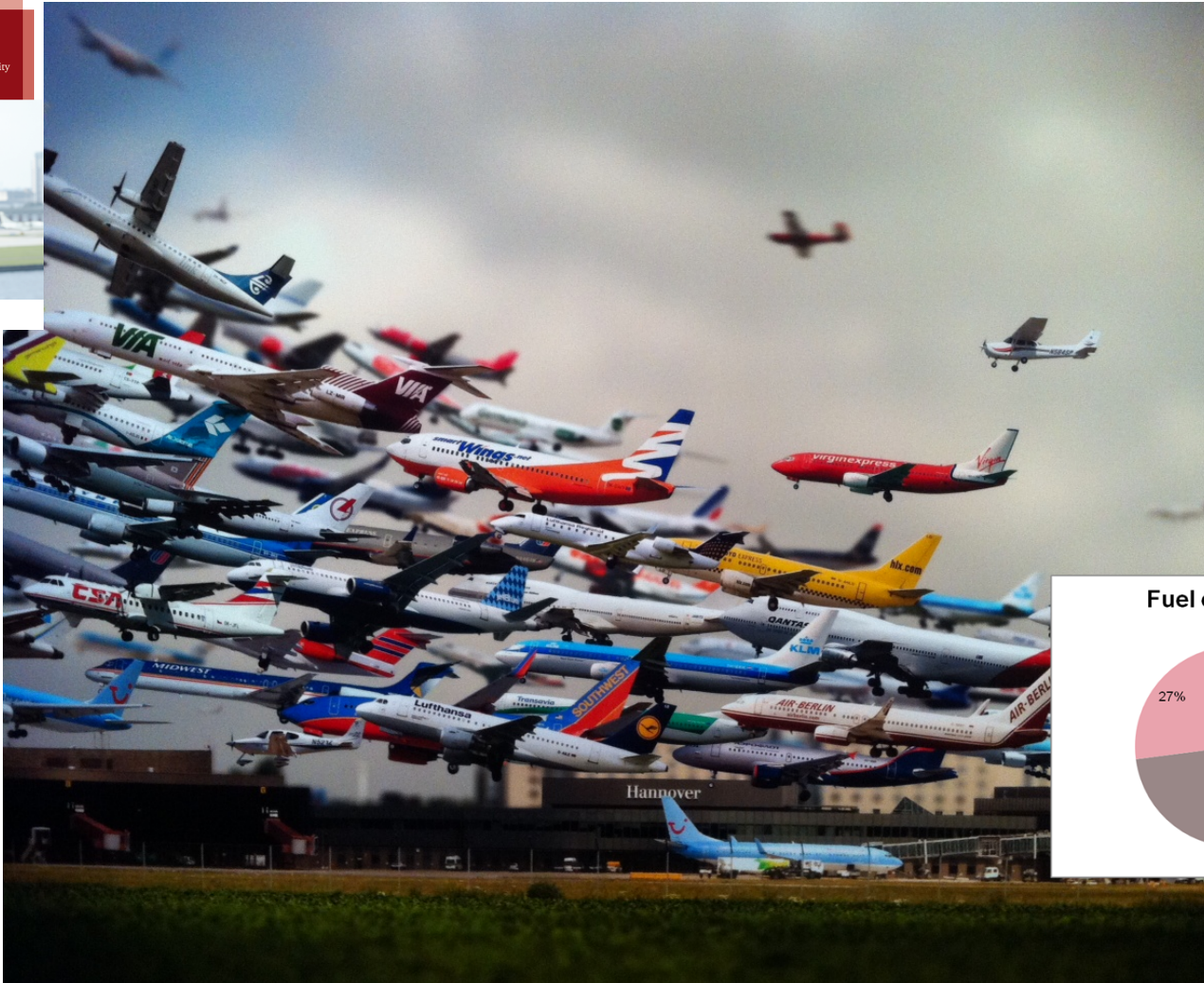
Building trust in the air

(zie ook: de transparantiebenchmark)

Building trust in the air:
is airline corporate sustainability reporting taking off?



pwc



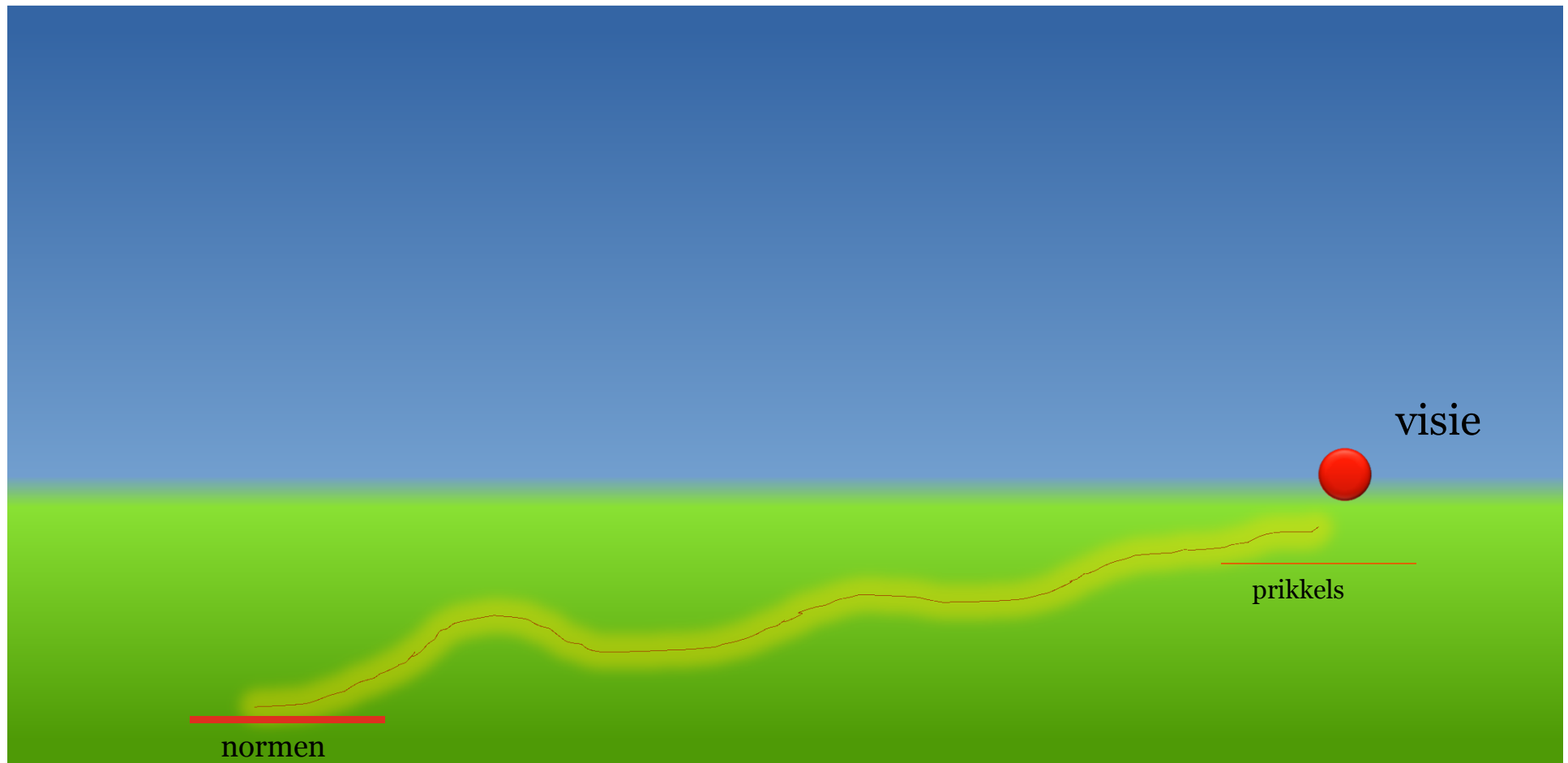
Circulaire luchtvaart – van rechtvaardigen naar een voorbeeld dat iedereen wil horen/volgen

HORIZON
60 – 80 g/m²*d

BLAUWE
ECO-
NOMIE
10 JAAR GUNTER PAULI
100 INNOVATIES
100 MILJOEN BANEN
HYDRA



Start with the end in mind: welke bijdrage levert u aan de circulaire economie?



Why do you do what you do?

GRI/G4 training najaar 2013: anouk.wenting@nl.pwc.com

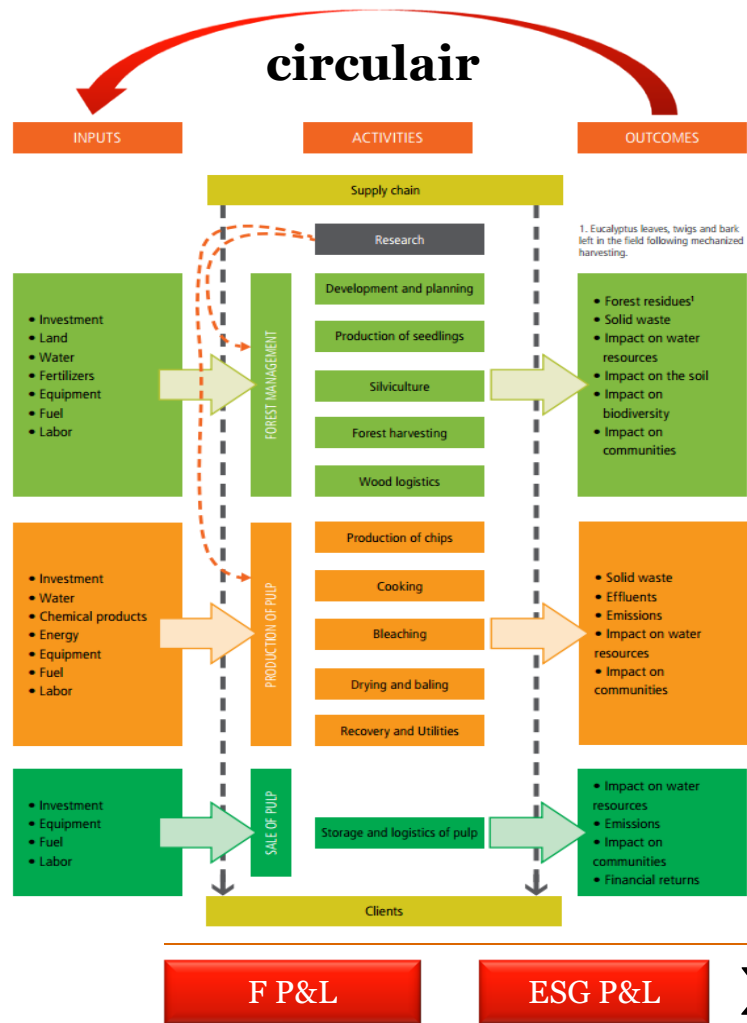
pwc.nl/integratedreporting

#pwc_ir

© 2013 PwC. All rights reserved. Not for further distribution without the permission of PwC.
"PwC" refers to the network of member firms of PricewaterhouseCoopers International Limited (PwCIL), or, as the context requires, individual member firms of the PwC network.

Please see www.pwc.com/structure for further details.

Waardecreatie



Business model – To facilitate the understanding of the connection between our financial and nonfinancial performance, we present a simplified diagram of the Fibria's business model, following the proposal of the International Integrated Reporting Committee (IIRC)¹. According to the IIRC, integrated disclosure must address the relevant

externalities affecting the company, as well as resources and relationships used and affected, and how the business model interacts with externalities and the resources and relationships to create and maintain value over time.

1. Towards Integrated Reporting – communicating value in the 21st century – Discussion Paper, available at www.theiirc.org.

Interactie tussen bedrijf en context en hoe waarden geraakt worden, is van belang.

Vaak is echter deze relatie negatief en zijn doelstellingen gericht op het reduceren van deze negatieve impact

Nieuwe technologie en transformaties van supply chains bieden kansen om de outcomes neutraal of zelfs positief te maken – d.w.z. een circulaire economie ontstaat.

Als tussenstap is een ESG P&L nuttig om de materialiteit van initiatieven te bepalen.

Uiteindelijk is in een circulaire bedrijfsvoering 'zero reporting' misschien wel het credo, omdat het gedrag van de onderneming en zijn medewerkers het verhaal al vertelt

Bron snapshots: Fibria – Sustainability/ CSR report 2012 (muv rode delen)