

## Impressie brede stakeholderbijeenkomst NCP

### Transparant over de OESO-richtlijnen: rapportage en verantwoording

18 juni 2013, Den Haag

*Informatieverstrekking* is een belangrijk thema in de OESO-richtlijnen. In hoofdstuk 3 wordt dit uitgelegd als "het regelmatig openbaar maken van betrouwbare en relevante informatie over uw bedrijfsactiviteiten, inclusief sociale- en milieuprestaties; gedragscodes en relaties met stakeholders". Dit thema stond centraal tijdens de brede stakeholderbijeenkomst van het Nationaal Contactpunt OESO-richtlijnen op 18 juni.

Hoe kunt u laten zien welke stappen uw bedrijf heeft gezet, en gaat zetten, om de Richtlijnen – en de thema's die hierin verwerkt zijn – in de praktijk te brengen? Hoe kan bijvoorbeeld een richtlijn voor rapportage zoals GRI gebruikt worden om transparant te zijn over de toepassing van de OESO-richtlijnen? En is rapporteren de enige manier om verantwoording over uw activiteiten te laten zien, of kan dit ook anders?

Na een introductie en een korte ronde langs de aanwezigen – een volle zaal met vertegenwoordigers van klein & groot bedrijfsleven, ngo's en overheid – presenteren drie sprekers hun kijk op dit thema.

#### GRI & de OESO-richtlijnen

Teresa Fogelberg van GRI gaf een toelichting op het Global Reporting Initiative met bijzondere aandacht voor de nieuwe richtlijn G4 en de samenhang tussen GRI en de OESO-richtlijnen. Ze benadrukt dat het normaal moet worden dat bedrijven ook rapporteren over niet-financiële aspecten van bedrijfsvoering. Het EU-voorstel voor rapportage over niet-financiële bedrijfsaspecten vraagt dit ook van bedrijven. In plaats van te binden aan specifieke richtlijnen verwijst het voorstel naar bestaande indicatoren en richtlijnen voor lidstaten en bedrijven om te gebruiken.

In mei 2013 is de nieuwe richtlijn G4 gelanceerd, en Teresa vertelt wat de belangrijkste wijzigingen zijn, zoals de sterke focus op materialiteit: durf als bedrijf te kiezen voor die punten en onderwerpen die er toe doen.

De OESO-richtlijnen, maar ook de UN Guiding Principles on Business & Human Rights, zijn volledig geïntegreerd in G4. Haar presentatie laat zien hoe de hoofdstukken van de Richtlijnen overeenkomen met categorieën in G4. Ook voor de UN Guiding Principles on Business & Human Rights en voor UN Global Compact is deze informatie opgenomen (ook te vinden in *G4 Reporting Principles and Standard Disclosures*, deel 6, zie link onderaan).

#### Verslaglegging bij Philips

Na de uitleg over GRI als tool voor verslaglegging maakte de middag een stap naar de praktijk: hoe gaan bedrijven om met rapportage over MVO-onderwerpen. Hier vertelde Simon Braaksma van Philips over.

#### 6.7 LINKS WITH OECD GUIDELINES FOR MULTINATIONAL ENTERPRISES, 2011

TABLE 7

OECD Guidelines	GRI Guidelines
IV. Human Rights	Sub-Category: Human Rights (all Aspects) Sub-Category: Society • Local Communities • Supplier Assessment for Impacts on Society • Grievance Mechanisms for Impacts on Society
V. Employment and Industrial Relations	G4-11 Category: Economic • Economic Performance Sub-Category: Labor Practices and Decent Work (all Aspects) Sub-Category: Human Rights • Non-discrimination • Freedom of Association and Collective Bargaining • Child Labor • Forced and Compulsory Labor Sub-Category: Society • Local communities
VI. Environment	Category: Environment (all Aspects) Sub-Category: Labor Practices and Decent Work • Occupational Health and Safety

Voor Philips bestaat duurzaamheidsbeleid uit twee belangrijke pijlers: risico- & reputatiemanagement enerzijds en anderzijds het creëren van zakelijke groeikansen. Deze twee zijn ook gelinkt aan elkaar: de tweede pijler kan niet bestaan zonder de eerste.

MVO-thema's relevant voor een bedrijf horen 'embedded' te zijn in een organisatie. Daarom kiest Philips voor een geïntegreerd jaarverslag waar financiële maar ook de niet-financiële aspecten van de organisatie aan bod komen. Het jaarverslag is, zoals Simon zegt, het 'visitekaartje van het bedrijf'.

Zijn tips over rapportage aan het publiek zijn o.a.:

- kijk strategisch naar je verslag en bepaal wat voor jouw bedrijf telt;
- rapporteer ook over de dingen die fout gaan;
- er zijn veel standaarden beschikbaar wat het best ingewikkeld maakt: kijk naar wat andere bedrijven (ook concurrenten) doen en haal daar inspiratie uit.

### **Strategische verantwoording**

Het stokje wordt overgenomen door Jeroen Kruijd van PwC. Hij confronteert het publiek met de vraag: *Why do you do what you do?*

Jeroen beargumenteert dat richtlijnen voor rapportage belangrijk en nodig zijn, maar dat een bedrijf uiteindelijk vooral moet nadenken over bovenstaande vraag en dit moet uitleggen: waarom doe je iets wel of niet? Dit gaat ook over hoe je als bedrijf waarde wil creëren, en bedenken op welke manier je dat het beste kunt doen. Richtlijnen en standaarden kunnen hierbij een basis leggen om daarvan uit te proberen om steeds een stap verder te kunnen, maar vooral kan dit ook betekenen om op een andere manier naar de markt te kijken en van daaruit verder te gaan.

De discussie ging na deze presentaties verder in op deze onderwerpen. Interessante punten die hierbij naar voren kwamen in reactie op vragen uit de zaal waren bijvoorbeeld over hoe u als bedrijf omgaat met rapporteren over zaken die niet goed gaan, zeker als dit in sommige landen ook juridische gevolgen zou kunnen hebben. Ook kan het benoemen van dilemma's in een verslag geen rechtvaardiging zijn om deze in de toekomst uit de weg te gaan.

Daarnaast gaat transparantie verder dan alleen het uitbrengen van een jaarverslag. Steeds meer spelen social media, communicatie naar stakeholders en andere manieren van communicatie hierbij een belangrijke rol.

Onderstaande websites en publicaties geven aanvullende informatie op het thema *transparantie*:

> Hoofdstuk 3 van de OESO-richtlijnen:

<http://www.oesorichtlijnen.nl/richtlijnen/informatieverstrekking/>

> Global Reporting Initiative, G4: <https://www.globalreporting.org/reporting/g4/Pages/default.aspx>

> Jaarverslag 2012 van Philips: <http://www.annualreport2012.philips.com/index.aspx>

> Online dossier van MVO Nederland:

<http://www.mvonderland.nl/trends-ontwikkelingen/transparantie>

> Transparantiebenchmark: <http://transparantiebenchmark.nl/>

De presentaties van de drie sprekers zijn op [www.oesorichtlijnen.nl](http://www.oesorichtlijnen.nl) te downloaden.

De middag werd gestart met de vertoning van de nieuwe film over het NCP en de OESO-richtlijnen. Deze film legt in ongeveer 10 minuten uit wat de OESO-richtlijnen zijn en wat het NCP doet; en waarom dit belangrijk is voor een bedrijf of andere organisaties.

Gemist, maar toch nieuwsgierig? De film is te bekijken op onze website: [www.oesorichtlijnen.nl](http://www.oesorichtlijnen.nl)

