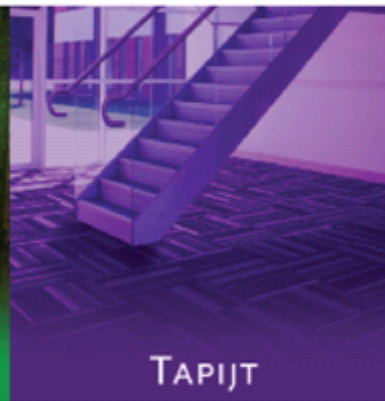


De rol van de (C)OR in IMVO: enkele opmerkingen vanuit de Nederlandse textiel- en kledingsector

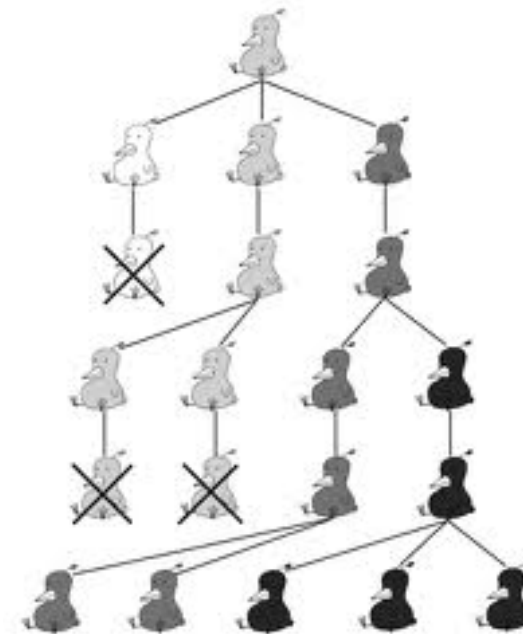
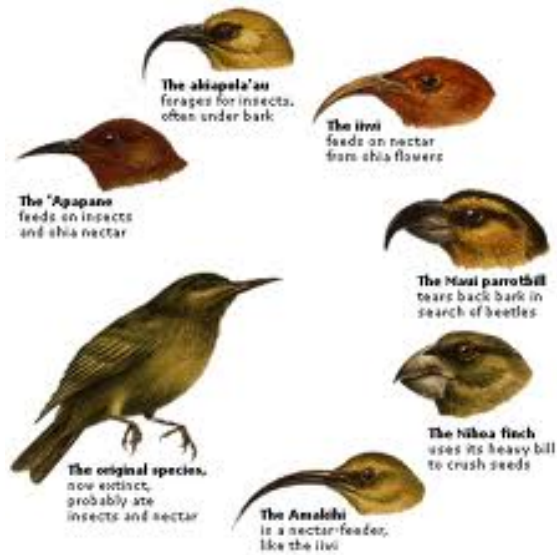


MODiNT

Ondernemersorganisatie voor mode, interieur, tapijt en textiel

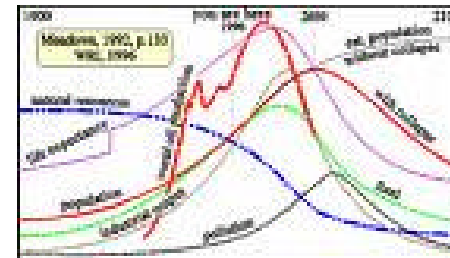
Hét label voor succes!

Charles Darwin: natuurlijke selectie



Drijfveren voor verandering

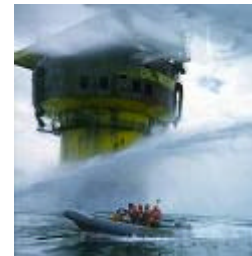
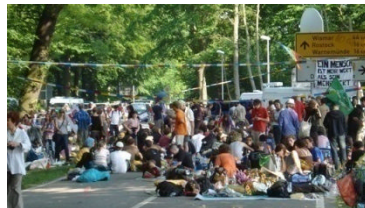
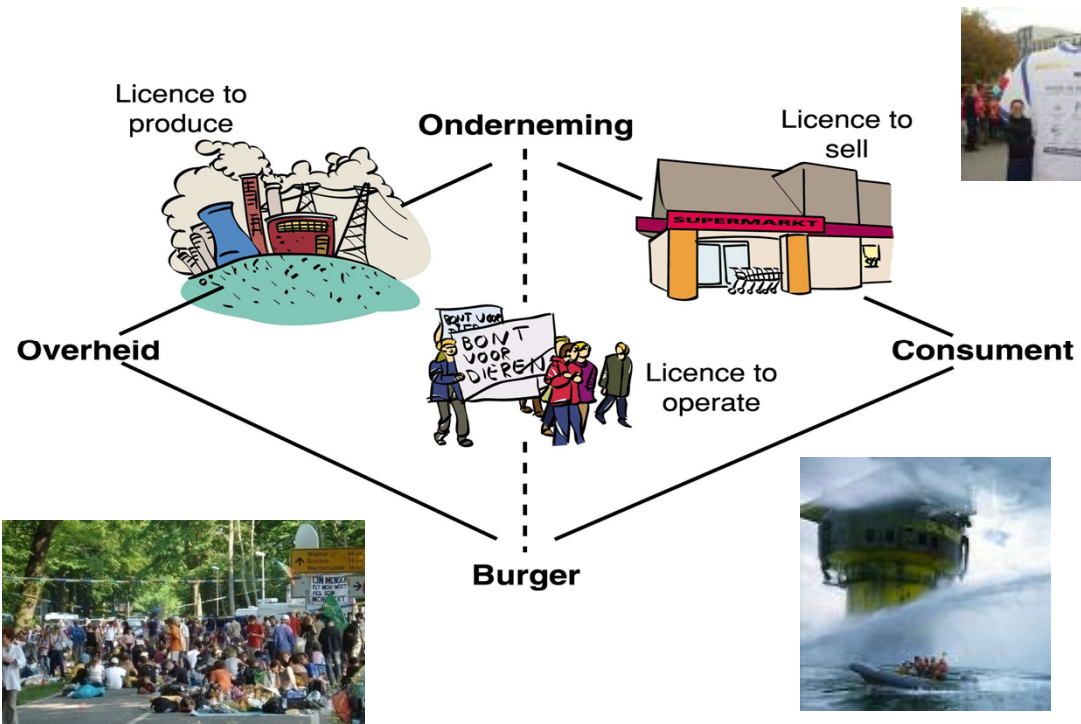
Hét label voor succes!





Goedkeuring voor handelen

Hét label voor succes!





Spel veranderaars?

Hét label voor succes!



medico international



EUROPEAN CENTER FOR
CONSTITUTIONAL AND
HUMAN RIGHTS





Veranderde omgeving

Hét label voor succes!

▶ Ruggie Kader

- *Staten: plicht tot beschermen*
- *Bedrijven: verantwoordelijkheid om te respecteren*
- *Toegang tot herstel of compensatie*



▶ + Nieuwe OESO Richtlijnen voor internationaal opererende bedrijven (2011) – *geldt ook voor MKB ondernemingen!*

▶ =Permanente “Due Dilligence”: risico’s op schenden rechten 3den *inventariseren, voorkomen, verminderen, corrigeren*



Due Diligence

Hét label voor succes!

- ▶ Waarom? = License to Operate!
- ▶ Wat? = 5 stappen:
 - - borg proces in organisatie
 - - breng je supply chain in kaart en inventariseer risico's
 - - prioriteer risico's en handel conform
 - - monitor resultaat
 - - rapporteer publiekelijk
- ▶ Hoe? = maatwerk bedrijf, mogelijk rol branches op sectorniveau (b.v. via covenant)



Rol (C)ORren resp. CEO's

Hét label voor succes!

- ▶ Bent u bekend met OESO Richtlijnen en 'due diligence'?
Nee? – advies: laat u informeren!
Ja? – advies: bespreek de inhoud van het 'due diligence' 5 stappenplan met uw bestuurder!
- ▶ Neem als CEO het initiatief, stel stappenplan op i.o.m. (C)OR



Realiseren verbeteringen vereist samenwerking!

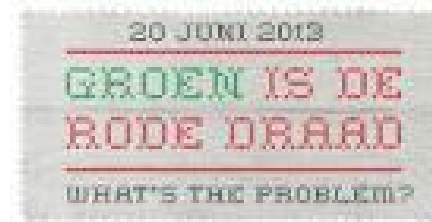
Hét label voor succes!

- ▶ tussen *alle* stakeholders - essentieel om duurzame verbeteringen te realiseren
- ▶ zo mogelijk *multi stakeholder structuur* :
 - *zowel *hier* als *daar*
 - *werkgevers / bedrijven + vakbonden + ngo's + overheid
 - *bedrijven ook in *keten* : producenten - handelaren - retailers



Nationaal: Plan van Aanpak

Hét label voor succes!



▶ Samenwerking MODINT (leveranciers), VGT



en Inretail  (grote resp. zelfstandige retail)

INRETAIL

▶ Op basis van kernproblemen kledingsector *zoals eind 2012 gedefinieerd door bedrijven en 20+ stakeholders!*

▶ Bouwt voort op wat er al is ((*inter*)nationaal)



Structuur Plan van Aanpak

Hét label voor succes!

- ▶ Stakeholderdialoog
- ▶ Programma management
- ▶ Werkgroepen - 10





3 Werkgroepen Plan van Aanpak - horizontaal

Hét label voor succes!

- ▶ Inkooppraktijk en due dilligence – *Handboek; Masterclass i.o.*
- ▶ Circulaire economie – *Mechanisch en chemisch recyclen katoen?*
- ▶ Communicatie – *Handboek retail i.o.*



7 Werkgroepen Plan van Aanpak - vertikaal

Hét label voor succes!

- ▶ Kinderarbeid – *Onderzoek FLA in Turkije i.o.*
- ▶ Leefbaar loon – *Best Practice FWF*
- ▶ Water, chemicaliën en energie – *verbreden deelname PACT; Masterclass i.o.*
- ▶ Gebonden arbeid – *Onderzoek in India i.o.*
- ▶ Grondstoffen – *Masterclass i.o.*
- ▶ Bevorderen sociale dialoog – *Seminar in Turkije*
- ▶ Veilige en gezonde werkplek – *Bangladesh; conceptueel*



Convenant ... i.o.

Hét label voor succes!

- ▶ Eigenaarschap
- ▶ Formuleren realistische doelen
- ▶ Mate van verplichtendheid
- ▶ Rol verschillende partijen
- ▶ Financiering activiteiten
- ▶ Van 'naming and shaming' naar 'knowing and showing'



SEER



Internationaal: PvA exportproduct?

Hét label voor succes!

- ▶ Model Plan van Aanpak overgenomen door:
 - Duitsland - “Bundnis für Nachhaltigen Textil”
 - Denemarken - “National Action Plan”
- ▶ Andere internationale ontwikkelingen:
 - Frankrijk – wetgeving
 - Europese Commissie – “Flagship initiative for sustainable textiles”
 - G7 – verklaring
 - *UN SDG*
 - *wie of wat volgt?*



Om kort te gaan...

Hét label voor succes!

- ▶ Overleven vergt aanpassing!
- ▶ Ga (als bedrijf, organisatie, andere stakeholder) gesprek aan met alle andere stakeholders die zich presenteren en probeer een gezamenlijke agenda op te stellen
- ▶ Als bedrijf: kies – op basis resultaat ‘due diligence’ – thema, onderwerp, tijdpad en partners die bij uw MVO behoeften passen
- ▶ Laat u (waar nodig) begeleiden

Dank voor uw aandacht!

MODINT

Jef Wintermans

wintermans@modint.nl

+31 6 53 58 93 99

www.modint.nl

www.gidrd.nl

