

Werkprogramm NCP 2016

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Rol van het NCP en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen	4
1.1 Doel van de OESO-richtlijnen.....	4
1.2 Taken, kernwaarden en samenstelling NCP	4
1.3 Instellingsbesluit NCP 2014 en zelfevaluatie 2015	5
2. Kerntaak meldingen en informele dialoog.....	5
3. Kerntaak Bekendmaking OESO-richtlijnen en bevorderen toepassing	6
4. Overige taken: bedrijfsoverstijgend onderzoek.....	7
5. Algemene speerpunten 2016.....	7
5.1 "OESO-richtlijnen 40 jaar, hoe verder? "	7
5.2 IMVO sectorconvenanten	7
6. Speerpunten/activiteiten nationaal.....	7
6.1 NCP bijeenkomsten	8
6.2 Focus op bereiken bedrijfsleven	8
6.3 Op- en uitbouw strategische samenwerkingsrelaties en key stakeholder relaties.....	9
6.4 Communicatie- en mediabeleid	9
7. Speerpunten/activiteiten internationaal.....	10
8. Organisatie en middelen.....	10
Bijlage: samenstelling NCP per december 2015.....	11

Voorwoord

Na een zelfevaluatie in 2015 en een daarop volgende Kamerbrief, zetten we ons in 2016 in om ons werk nog beter te doen. Het gaat goed met ons NCP, maar dat mag niet leiden tot zelfgenoegzaamheid. In dit werkplan trekken we ook consequenties uit de zelfevaluatie.

Niet alleen zagen we in 2015 het aantal meldingen groeien, ook de informatie uitwisselingen met andere NCP's uit de OESO-familie namen in aantal toe. Dat is eervol, maar de groeiende vraag naar hulp door andere NCP's in de wereld leidt er ook toe dat we soms wat scherpere keuzes moeten maken.

Want al hebben we ons best gedaan, bijvoorbeeld via stakeholderbijeenkomsten en conferenties aan de bekendheid van de OESO-richtlijnen in Nederland te werken, op dat gebied is er nog een wereld te winnen en daar moet, naast behandeling van meldingen, onze prioriteit liggen.

2016 belooft een bijzonder jaar te worden voor het Nederlands NCP. Zo bestaan in 2016 de OESO-richtlijnen 40 jaar, en dat lijkt ons een goed moment om terug te kijken, maar vooral vooruit te kijken: wat kan beter, en hoe kan ons instrumentarium nog effectiever worden. Daarbij moeten we ook in 2016 de belangrijke rol die de G7 verklaring toekent aan het belang van de OESO-richtlijnen waarmaken: noblesse oblige...

Op 7 december 2015 vond, in het kader van het Nederlands voorzitterschap van de EU een conferentie plaats over Global Value Chains; een goed initiatief dat voor een deel al richting geeft aan onze activiteiten. Er is in het werkplan een bijeenkomst voorzien op het thema 'due diligence' dat een praktische uitwerking aan bedrijven van dit thema zal geven.

2016 moet ook het jaar van de sectorconvenanten worden, en het NCP zal waar mogelijk behulpzaam zijn bij het tot stand komen van die convenanten en waar nodig "gevraagd en ongevraagd" advies geven over de vraag of de convenanten voldoen aan de OESO-richtlijnen.

Kortom, er is veel te doen, en daar is dit ambitieuze werkplan de neerslag van.

Lodewijk de Waal

Voorzitter Nederlands NCP

17 december 2015

1. Rol van het NCP en de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen

1.1 Doel van de OESO-richtlijnen

De OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen maken duidelijk wat de Nederlandse overheid van bedrijven verwacht bij het internationaal zakendoen op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen. Ze bieden handvatten voor multinationale bedrijven om met kwesties om te gaan zoals ketenverantwoordelijkheid, mensenrechten, kinderarbeid of milieu. De OESO-richtlijnen vormen daarmee het uitgangspunt voor het Nederlandse internationale MVO-beleid.

Alle landen die de OESO-richtlijnen onderschrijven (46 landen), hebben een Nationaal Contact Punt (NCP) ingericht. Het NCP ondersteunt bedrijven met het in de praktijk brengen van de OESO-richtlijnen: door de bekendheid van de Richtlijnen te vergroten en de toepassing ervan te bevorderen en door meldingen over vermeende schendingen van de Richtlijnen te behandelen. De OESO-richtlijnen zijn hiermee het enige internationale kader voor maatschappelijk verantwoord ondernemen dat beschikt over een geschillenbeslechtingssysteem.

1.2 Taken, kernwaarden en samenstelling NCP

Het NCP heeft twee **kerntaken**:

De **eerste** taak is om bedrijven bekend te maken met de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen en de toepassing ervan bevorderen. Het Nederlandse NCP voert deze taak ook uit door vragen te beantwoorden van bedrijven, NGO's en anderen over de toepassing, inhoud en betekenis van de richtlijnen.

De **tweede** kerntaak is het behandelen van meldingen van personen, maatschappelijke organisaties en bedrijven die een meningsverschil hebben over de toepassing van de OESO-richtlijnen of het faciliteren van een dialoog over de toepassing van de richtlijnen. Het NCP helpt dan via bemiddeling, feitenonderzoek en door het geven van aanbevelingen bij het vinden van een oplossing waardoor escalatie en negatieve gevolgen kunnen worden voorkomen. Betrokken partijen dienen vooraf in te stemmen met bemiddeling door het NCP. Het NCP kan ook op verzoek een informele dialoog tussen partijen faciliteren, los van een formele melding bij het NCP. De tweede kerntaak draagt ook bij aan de verdere toepassing van de OESO-richtlijnen omdat de uitkomst van een melding een bredere werking kan hebben op een sector of branche wanneer het gaat over maatschappelijk verantwoord ondernemerschap.

Daarnaast kan het NCP, sinds het nieuwe Instellingsbesluit NCP 2014, op verzoek van het kabinet bedrijfsoverstijgend onderzoek doen.

Het Nederlandse NCP bestaat uit vier onafhankelijke leden, benoemd door de Minister van Buitenlandse Handel en Ontwikkelingssamenwerking en vier adviserende leden van de ministeries van EZ, BZ, I&M en SZW. Het NCP vergadert een keer per maand. Het NCP+ overleg vindt elk kwartaal plaats met de drie key stakeholders: VNO-NCW, FNV, OECD Watch. De SER is sinds 2014 aanwezig als toehoorder.

De **kernwaarden** van het NCP zijn zichtbaarheid, toegankelijkheid, transparantie en verantwoording afleggen. Deze kernwaarden hanteert het NCP in al zijn werkzaamheden.

- **Zichtbaarheid** betekent dat het NCP groot belang hecht aan zijn voorlichtende taak om de bekendheid van de OESO-richtlijnen en de toepasbaarheid ervan te vergroten;
- **Toegankelijkheid** houdt in dat het NCP goed bereikbaar is en open staat voor overleg met partijen en stakeholders;
- **Transparantie** betekent dat het NCP transparantie over het proces van behandeling en bemiddeling nastreeft. Het betekent niet dat het NCP transparant is over de inhoud van bemiddeling, aangezien bemiddeling gebaat is bij vertrouwelijkheid;

- **Verantwoording** betekent dat het NCP actief naar buiten treedt om de bekendheid van de Richtlijnen te vergroten en helder communiceert over zijn activiteiten, bijvoorbeeld in de vorm van een jaarverslag of via het uitwisselen van ervaringen tussen NCP's onderling.

Dit werkprogramma beschrijft hoe het NCP in 2016 haar taken wil invullen en welke speerpunten gekozen worden. In het laatste hoofdstuk wordt aangegeven wat de benodigde middelen (personele capaciteit en begroting) zijn voor een succesvolle realisatie van dit werkprogramma.

1.3 Instellingsbesluit NCP 2014 en zelfevaluatie 2015

Om het NCP gedegen en toekomstbestendig zijn werk te laten uitvoeren, is in juni 2014 een nieuw Instellingsbesluit voor het NCP vastgesteld, dat beter aansluit bij de huidige ontwikkelingen. Dit heeft vernieuwingen tot gevolg gehad, op het gebied van dialoog en overleg en voor de structuur van het NCP.

In het Instellingsbesluit is ook opgenomen dat de Minister van Buitenlandse handel en Ontwikkelingssamenwerking iedere vier jaar een verslag aan de Tweede Kamer zal sturen t.b.v. de beoordeling van het functioneren van het NCP.

Ter voorbereiding hierop is in oktober 2015 een zelfevaluatie uitgevoerd, waaraan de NCP leden, de adviserende leden en de NCP+ leden hebben deelgenomen. De SER is gevraagd als moderator op te treden. De uitkomsten van deze zelfevaluatie geven het NCP waardevolle input ter verbetering van haar werkwijze en activiteiten en worden in dit werkprogramma meegenomen. De Minister stuurt begin 2016 een brief over het functioneren van het NCP aan de Tweede Kamer.

2. Kerntaak meldingen en informele dialoog

Meldingen

Wanneer er in specifieke gevallen problemen bij de implementatie van de Richtlijnen door een bedrijf ontstaan, kunnen belanghebbenden hierover een melding doen bij het NCP. Met de behandeling van meldingen draagt het NCP bij aan de beslechting van geschillen die ontstaan bij de toepassing van de Richtlijnen. Om deze taak goed te kunnen vervullen zijn de in de Richtlijnen genoemde kerncriteria zichtbaarheid, toegankelijkheid, transparantie en verantwoording van belang. Met de toegenomen aandacht voor IMVO, waarbij het NCP als 'hoeder van de OESO-richtlijnen' wordt gezien, zal ook in 2016 een beroep worden gedaan op het NCP voor de behandeling van meldingen.

Doelstellingen 2016

- Voortzetten van het conform procedure afhandelen van meldingen;
- Termijnen zijn indicatief, streven naar strakkere handhaving. Afwijking van tijdlijnen in het kader van zorgvuldige behandeling van meldingen dient gemotiveerd te worden;
- Aandacht voor toegankelijkheid meldingsprocedure, goede voorlichting aan potentiële melders over procedures en mogelijkheden door bijvoorbeeld het voeren van oriënterende gesprekken ter voorbereiding op een melding. Hier ligt ook een taak voor de key-stakeholders van het NCP;
- Aandacht voor publiciteit over de uitkomst van meldingen om zichtbaarheid NCP en OESO-richtlijnen te vergroten; Bedrijven bewust maken van mogelijkheden om verbeteringen door te voeren op het terrein van IMVO.

Informele dialogen

In het Instellingsbesluit 2014 is vastgelegd dat het NCP een dialoog over de Richtlijnen kan begeleiden, ook wanneer die dialoog niet plaatsvindt op basis van een formele melding van een vermeende schending van de Richtlijnen. Naar verwachting zullen in 2016 meer verzoeken voor begeleiding van informele dialogen aan het NCP gericht worden nu ook het ministerie van Buitenlandse Zaken partijen regelmatig verwijst naar het NCP. Het zal daarbij vooral gaan om het verder brengen van al ingezette dialogen tussen partijen aan de hand van de OESO-richtlijnen, waarbij het NCP optreedt als facilitator.

Doelstellingen 2016

- Uitwerken procedure voor informele dialogen aan de hand van kerncriteria zichtbaarheid, toegankelijkheid, transparantie en verantwoording.

3. Kerntaak Bekendmaking OESO-richtlijnen en bevorderen toepassing

Het NCP heeft tot taak te werken aan de bekendmaking van de OESO-richtlijnen en aan de bevordering van de toepassing ervan door het bedrijfsleven. De OESO-richtlijnen zijn voor de Nederlandse overheid het belangrijkste IMVO kader voor bedrijven. Bezien vanuit het bedrijfsleven is dit soms minder duidelijk. Er zijn inmiddels vele richtsnoeren, principes, codes en benchmarks over (onderdelen van) internationaal verantwoord ondernemen. Denk aan de UNGP's, de nieuwe SDG's, afspraken binnen de ILO, richtlijnen met rapportageverplichtingen voor bedrijven, de EZ Transparantiebenchmark, guidances van de ICC en ISO normen. Belangrijk zijn ook de afspraken die in het kader van de IMVO sectorconvenanten zullen worden gemaakt in 2016.

Dit vraagt van het NCP, naast het geven van heldere uitleg over het belang en de plaats van de OESO-richtlijnen in het totaalplaatje van MVO-initiatieven en regels, ook een scherpere positionering. Hoe en bij wie wil het NCP zich profileren? Welke rol kan het NCP spelen in het maatschappelijk debat over issues gerelateerd aan de OESO-richtlijnen?

De zelfevaluatie van oktober 2015 geeft belangrijke aandachtspunten voor de verdere ontwikkeling van de voorlichting- en communicatietask van het NCP. Dit zijn o.a.:

- ontwikkel en moderniseer het voorlichtings- en communicatiebeleid en neem de inzet van social media daarin mee;
- richt de voorlichting bewust op partijen die het NCP en de OESO-richtlijnen nog niet goed kennen, en dan vooral binnen het bedrijfsleven;
- zet stakeholders actief in bij het bekendmaken van de Richtlijnen en het NCP, ook via hun achterbannen;
- wees alert op mogelijkheden om met NCP-boodschap aan te sluiten bij actuele thema's in de media (G7, Belastingbeleid, VW, Rana Plaza); t.a.v. publiciteit over meldingen bewaken legitimiteit NCP; ontwikkelen mediabeleid;
- benut bestaande contacten met bijvoorbeeld MNO, MVO-Nederland, VBDO en Global Compact nog beter en proactiever;
- haak aan bij al lopende projecten en onderzoeken;
- wees ambitieus, maar realistisch in wat mogelijk is gelet op de capaciteit van de NCP-leden en het NCP- secretariaat.

Doelstellingen 2016:

Op basis van bovenstaande zijn de doelstellingen voor 2016:

1. Uitwerken communicatie- en mediabeleid
2. Meer focus op het bereiken van het bedrijfsleven
3. Op- en uitbouw strategische samenwerkingsrelaties

Naast deze specifieke doelstellingen zijn de kwaliteit en de continuïteit van de doorlopende communicatie- en voorlichtingswerkzaamheden uitgevoerd door het NCP-secretariaat heel belangrijk. De doorlopende werkzaamheden zijn onder andere:

- Proactief aanhaken bij evenementen en gelegenheden waarbij de OESO-richtlijnen centraal staan;
- Beschikbaar zijn voor beantwoorden van vragen en informatieverzoeken van bedrijven en maatschappelijke organisaties, ook voorafgaand aan een formele melding;
- Ontwikkelen, up to date houden en verspreiden van (publicatie)materiaal over de OESO-richtlijnen (factsheets, brochure OESO-richtlijnen);
- Beheer en up-to-date houden van de website, waaronder actieve publicatie van nieuwsberichten, evenementen en actualiseren van informatie;
- (Co-)organisatie van evenementen, trainingen en workshops over de toepassing van de OESO-richtlijnen;
- Onderhouden van overige online media, activiteitenkalender en uitvoering van overige ondersteunende werkzaamheden.

4. Overige taken: bedrijfsoverstijgend onderzoek

Sinds het Instellingsbesluit 2014 kan het NCP op verzoek van het kabinet bedrijfsoverstijgend onderzoek doen. Dit kan in een situatie waarin ernstige misstanden voortduren en er geen breder gedragen initiatieven van de grond komen om deze misstanden aan te pakken. Het gaat dan om zwaarwegende omstandigheden, waarbij Nederland (via Nederlandse bedrijven of bedrijven in hun keten) nadrukkelijk betrokken is. Het onderzoek dient ter duiding en interpretatie van de Richtlijnen voor een bepaalde situatie of sector en beoogt een advies te geven waardoor misstanden in de toekomst kunnen worden voorkomen. Bovendien dient het ter ondersteuning van de maatschappelijke dialoog over de kwestie. Het kabinet heeft nog geen gebruik gemaakt van de mogelijkheid om het NCP onderzoek te laten doen.

Het NCP neemt een proactieve houding aan en zal in 2016 ook zelf alert zijn op overstijgende thema's die zich mogelijk lenen voor een vraag van het kabinet. Daartoe zal het NCP in kaart brengen wat aanleidingen kunnen zijn voor het uitvoeren van een bedrijfsoverstijgend onderzoek. Hiervoor zal input worden gevraagd van de NCP+ leden en andere relevante stakeholders.

5. Algemene speerpunten 2016

5.1 "OESO-richtlijnen 40 jaar, hoe verder?"

In 2016 bestaan de OESO-richtlijnen voor multinationale ondernemingen 40 jaar. Daarom kiest het NCP in 2016 voor "OESO richtlijnen 40 jaar, hoe verder?" als overkoepelende thema. Het overkoepelende thema biedt houvast en geeft samenhang aan de werkzaamheden van het NCP, voor zover deze niet direct betrekking hebben op de behandeling van meldingen. Het thema is enerzijds van belang voor de Nederlandse stakeholders maar kan ook een bijdrage leveren aan beleidscohesie en -effectiviteit bij de OESO.

Het thema zal toekomstgericht (forward looking) worden ingevuld. Het gaat nadrukkelijk niet alleen over de verworvenheden maar ook om bijvoorbeeld hoe de OESO-richtlijnen richting geven aan nieuwe markten. Het thema wordt levend gemaakt met concrete (voorlichtings)activiteiten en door het als rode draad te laten lopen door een aantal reguliere activiteiten. In de activiteiten wordt onderscheiden naar verschillende doelgroepen.

5.2 IMVO sectorconvenanten

In een groot aantal sectoren van het Nederlandse bedrijfsleven zijn voorbereidingen gaande om sectorconvenanten te sluiten waarin afspraken worden gemaakt over internationaal maatschappelijk verantwoord ondernemen. 2016 wordt een belangrijk jaar waarin naar verwachting resultaten zullen worden geboekt in een groot aantal convenantentrajecten. Sinds de start van het convenantenproces komt regelmatig aan de orde of, en zo ja welke rol het NCP kan spelen. Het NCP heeft daarom eind 2015 een Q&A gepubliceerd op de website waarin de rollen van het worden toegelicht. Het formeel vastgelegde mandaat van het NCP, zoals vastgelegd in het Instellingsbesluit 2014 is hierbij leidend. De betrokkenheid van het NCP zal ook verschillen per convenant, afhankelijk van de vragen van de partijen betrokken bij een convenant. Het NCP neemt ook deel aan de brede stakeholderbijeenkomsten over de convenanten.

6. Speerpunten/activiteiten nationaal

Onderstaand worden op Nederland gerichte activiteiten en speerpunten van het NCP in 2016 genoemd. De NCP bijeenkomsten in 2016 komen aan de orde en de aandachtspunten en eerste activiteiten voor de drie doelstellingen op de kerntaak bekendmaking OESO-richtlijnen.

- NCP leden geven regelmatig **presentaties** en nemen deel aan congressen en bijeenkomsten; ook worden **workshops** gegeven om specifieke kennis te delen, bijvoorbeeld over grievance mechanismen.
- Follow up "**Leefbaar loon** in de waardeketen": bijv. door het bevorderen dat in de sectorconvenanten ook aandacht is voor het thema
- **Onderzoek VBDO** "Impactgerichte engagement: OESO-richtlijnen" i.o.v. BZ: het NCP is actief betrokken bij opzet en uitvoering onderzoek; de resultaten (juni 2016) leveren relevante informatie op over de manier waarop bedrijven omgaan met de OESO-richtlijnen en wat zij van het NCP verwachten.

- **"Hoezo OESO"? spelshow:** leveren van input voor de doorontwikkeling en evaluatie van de pilots van de show in 2016;

6.1 NCP bijeenkomsten

Het organiseren van bijeenkomsten voor een brede groep stakeholders, al dan niet in samenwerking met partners, is een van de manieren waarop het NCP werkt aan de bevordering van de toepassing van de OESO-richtlijnen. In 2015 zijn twee succesvolle bijeenkomsten georganiseerd. Een stakeholderbijeenkomst over geschillenbeslechting (23 april) en de conferentie over Living Wage (27 oktober).

Voor 2016 zijn de volgende twee bijeenkomsten gepland. Op 19 april 2016 een bijeenkomst¹ van een dagdeel over **"Due Diligence voor een bedrijf en de rol van het NCP"**. Het thema zal zo praktijkgericht en interactief mogelijk, dicht bij de werkvloer van bedrijven, worden ingevuld. Met als doel een voor bedrijven aansprekend programma te hebben. In oktober wordt een **NCP++ meeting** georganiseerd, waarbij het NCP + zal worden uitgebreid met aantal andere key-stakeholders. Het thema "OESO Richtlijnen 40 jaar, hoe verder?" staat centraal. Dit wordt de komende tijd verder uitgewerkt (aanknopingspunten zijn o.a. identificeren toekomstige issues rond OESO-richtlijnen en consequenties voor functioneren NCP's, o.a. FPIC; aanpassingen voor toekomstige update van de Richtlijnen, "Richtlijnen 2.0"; aanhaken bij Global Forum uitkomsten, vertalen naar Nederlandse situatie).

Het organiseren van bijeenkomsten door het NCP draagt bij de bekendheid van de OESO-richtlijnen en het NCP (awareness) en biedt stakeholders de gelegenheid te netwerken. Anderzijds is het de afgelopen jaren lastig gebleken om via de bijeenkomsten veel bedrijven te bereiken en is ook de publicitaire uitstraling, breder dan bij de direct betrokken organisaties, beperkt. Daarom wordt in 2016 ook nagedacht over de opzet van andere typen bijeenkomsten, netwerksessies of discussies, korter, interactief, online ed. Een grote conferentie, zoals "Leefbaar loon in de waardeketen" uit oktober 2015, zal niet vaker dan tweejaarlijks worden georganiseerd, bij voorkeur met een of meer samenwerkingspartners.

6.2 Focus op bereiken bedrijfsleven

De bekendheid van het NCP en de OESO-richtlijnen bij het bedrijfsleven is nog vrij beperkt. De activiteiten van het NCP kunnen bijdragen aan het verhogen van de bekendheid. Het aantal bedrijven waarvoor de OESO richtlijnen gelden is enorm groot en divers. Van hele grote beursgenoteerde bedrijven tot kleine mkb-bedrijven die hun eerste stappen internationaal zetten. Er zijn voorlopers, middenmoters en achterblijvers. Ook zijn er duidelijke verschillen per sector in bekendheid met MVO-thema's. Het NCP zal in 2016 in zijn activiteiten focussen op een of enkele doelgroepen binnen deze grote groep bedrijven waar het meeste effect te verwachten is. Een aanknopingspunt hiervoor is ook de uitkomst van de jaarlijkse Transparantiebenchmark van EZ.

Het NCP maakt gebruik van verschillende ingangen om bedrijven te bereiken:

- Via boardroom gesprek; 3 gesprekken in 2016
- Via contacten met CSR-managers: ntb
- Via de medezeggenschap; jaarlijkse training NCP voor OR-leden (MNO-training)
- Via de vakbonden en scholing van vakbonds(kader)leden: in overleg met vakbonden bezien hoe OESO richtlijnen via scholing aandacht kunnen krijgen
- Via opleidingen voor managers bedrijfsleven: ntb
- Via economische missies: i.s.m. RVO mogelijkheden nagaan voor rol NCP (presentatie, materiaal) bij versterking voorlichting over OESO richtlijnen bij voorbereiding missies
- Via ambassades: vragen beantwoorden en informatie geven aan ambassades t.b.v. gesprekken bedrijfsleven
- Via samenwerking met partners die zich richten op het bedrijfsleven (o.a. MVO Nederland)
- Via de media: in 2016 minstens 1 artikel in landelijk dagblad

¹ De term brede stakeholderbijeenkomst wordt losgelaten en gezocht wordt naar een nieuwe naamgeving voor de bijeenkomsten, meer aansprekend en minder intern gericht.

6.3 Op- en uitbouw strategische samenwerkingsrelaties en key stakeholder relaties

In de afgelopen jaren is een begin gemaakt met het opbouwen van meer structurele samenwerkingsverbanden met een aantal relevante partijen, naast de rol die de key stakeholders hebben als lid van het NCP+. Er is een aantal verkennende gesprekken gevoerd. Mede door de beperkte capaciteit van het secretariaat is de voortgang wat achter gebleven. In 2016 wordt hiermee verder gegaan en worden de contacten geconcretiseerd en uitgewerkt. Hierbij wordt expliciet benoemd wat het NCP wil en kan bereiken met welke partij. Het accounthouderschap van de NCP leden wordt verder vormgegeven. Een stevige rol van het NCP-secretariaat is hierbij nodig.

Relevante partijen zijn in ieder geval:

- SER
- VBDO
- UN Global Compact
- MVO Nederland
- ISO 26000/NEN
- Stichting MNO
- Vakbonden
- Universiteiten en opleidingsinstituten

Ten aanzien van de key stakeholders geldt: adviserend leden van het NCP en NCP+ leden worden in 2016 actiever betrokken bij de NCP-agenda/activiteiten en tussentijds geïnformeerd waar nodig.

Afstemming van verwachtingen en ambities tussen NCP en BZ blijft belangrijk; goede afstemming over werkzaamheden en informatie uitwisseling met behoud van ieders rol tussen het NCP en (de relevante beleidsafdelingen van) BZ is nodig. Dit bevordert de coherentie van beleid maar zorgt er ook voor dat zo optimaal mogelijk van de inzet van beide organisaties gebruik gemaakt kan worden. In 2016 krijgt dit vorm door o.a.:

- Jaarlijks gesprek tussen minister Ploumen en het NCP
- Inbreng van het NCP bij de sectorconvenanten
- (desgewenst) inbreng rond EU-voorzitterschap Nederland
- Afstemming communicatie activiteiten met de IMVO communicatieplan van BZ; wie doet wat en hoe kan hierin slim worden samengewerkt?
- Inbreng bij de opzet van e-learning modules voor Haagse ambtenaren en ambassade personeel door SHIFT
- Inzet NCP bij activiteiten van ambassades of bij activiteiten in Den Haag gericht op Nederlandse ambassades waar MVO en de OESO-richtlijnen aan bod komen, zo mogelijk en aansluitend op de vraag van BZ

6.4 Communicatie- en mediabeleid

Het NCP wil haar voorlichting- en communicatietaken uitvoeren op basis van een modern eigen (strategisch) communicatie- en mediabeleid, dat passend is bij de specifieke rol van het NCP en de beschikbare capaciteit. Dit wordt in het eerste kwartaal van 2016 uitgewerkt. Het plan geeft richting aan de communicatie uitingen en de voorlichtingsactiviteiten van het NCP en helpt te focussen.

Aandachtspunten zijn:

- bestaande activiteiten beter publicitair over het voetlicht te brengen en inzetten stakeholders;
- publiciteit inzetten om doorzettingsmacht/imago NCP te bevorderen en OESO-richtlijnen en NCP te positioneren in maatschappelijk debat;
- communicatiedoelgroepen benoemen, ook doelgroep Tweede Kamerleden (bijeenkomst organiseren²)
- aandacht voor website en inzet social media;
- aandacht voor publiciteit na afronding meldingen; verbreden casus naar breder issue indien mogelijk;
- netwerk opbouwen bij media gericht op bedrijfsleven, FD, blad VNO-NCW/ MKB NL e.d.
- via COM(unicatie) BZ kijken wat mogelijk is.

² In 2015 zijn al contacten gelegd, bijeenkomst niet doorgedaan om agenda technische redenen niet.

7. Speerpunten/activiteiten internationaal

Het NCP draagt actief bij aan de uitvoering van de taken van de OESO Working Party on Responsible Business Conduct (WPRBC). Het NCP neemt deel aan de vergaderingen van de Working Party, die vier keer per jaar in Parijs plaatsvinden.

Het Nederlandse NCP speelt een belangrijke en actieve rol bij de uitvoering van het Actieplan ter versterking van de nationale NCP's (2016-2018), als onderdeel van de Proactieve Agenda. Het Actieplan kent drie hoofdlijnen:

1. Peer reviews en capacity building missions
2. Building coherence (o.a. door peer learning, promoten van de resultaten van de proactieve agenda, expertise leveren ter ondersteuning van andere NCP's)
3. Building and improving tools

In 2016 zal het NCP deelnemen aan maximaal 2 **peer reviews** (tweede helft 2016) en aan **peer learning bijeenkomsten** of capacity building meetings voor NCP's (aantal bijeenkomsten ntb). Verder is er samenwerking met andere NCP's in het kader van meldingen en worden regelmatig vragen beantwoord van andere NCP's.

Het NCP zal in 2016 het thema **Leefbaar loon** en de uitkomsten van de NCP-conferentie in OESO-verband onder de aandacht brengen.

Het NCP(-secretariaat) ondersteunt Nederlandse **ambassades** door informatie te geven over relevante meldingen of issues die in een land lopen, vaak ter voorbereiding van een gesprek van de ambassade met NGO's of bedrijven.

8. Organisatie en middelen

Het succesvol uitvoeren van de taken uit het Instellingsbesluit en het voorliggende werkprogramma vragen voldoende deskundigheid, betrokkenheid en capaciteit van NCP leden en van het NCP-secretariaat.

De NCP leden zijn deskundig, actief en betrokken. Het tijdsbeslag van de onafhankelijke leden groeit en daarmee raken we aan grenzen van wat mogelijk is aan inzet. In 2016 zal volgens planning 1 lid worden opgevolgd door een nieuw NCP lid. Het NCP is voornemens om op termijn het Ministerie van Financiën te vragen een adviserend lid af te vaardigen.

Het NCP-secretariaat is in 2015 op volle sterkte gebracht naar 3 (ambtelijke) medewerkers. Een sterk en proactief secretariaat met voldoende ondersteuning is de basis voor een goede voortgang en uitvoering van dit werkprogramma en monitoring daarvan. Aandachtspunt blijft het zoeken naar de juiste balans tussen geïnvesteerde tijd in meldingen en voorlichtingstaken. Het opzetten en uitvoeren van een proactief communicatie- en mediabeleid zal in 2016 veel aandacht van het secretariaat vragen. De benodigde externe inzet/inhuur zal in 2016 beperkter nodig zijn dan voorgaande jaren.

Voortgang van de uitvoering van dit werkplan wordt geborgd door een portefeuilleverdeling (ntb) van de verschillende onderdelen onder de NCP-leden.

Het NCP heeft de beschikking over een eigen budget dat het naar eigen inzicht kan inzetten voor taken en activiteiten uit het werkprogramma. Het budget is bij BZ ondergebracht en is geormerkt voor het NCP. Het NCP legt jaarlijks verantwoording af aan BZ over de besteding van het budget. De begroting 2016 is bijlage bij het werkprogramma.

Bijlage: samenstelling NCP per december 2015

Leden:

- Lodewijk de Waal, voorzitter
- Herman Mulder
- Melanie Peters
- Maartje van Putten

Adviserende leden:

- Herman Bavinck, IenM
- Aart Jan Bette, SZW
- Gerbert Kunst, EZ
- Marjan Schippers, BZ

NCP+ leden:

- Marhijn Visser, VNO/NCW
- Alexandra van Selm, SER (toehoorder)
- Lucia van Westerlaak, FNV
- Joseph Wilde, OECD-Watch

NCP-secretariaat: Karin Koeleman, Lisette Neuerburg, Sylvia Tuin

